

Szanowni Państwo,

Stowarzyszenie Kibiców „Pogoni Szczecin” - Portowcy zwraca się z ofertą współpracy podczas inicjatyw przez nas organizowanych, poświęconych budowaniu i kreowaniu pozytywnego wizerunku granatowo-bordowych fanów Pogoni Szczecin oraz promocji regionu.

SKPS „Portowcy” jest najprężniej działającą i stale rozwijającą się organizacją skupioną wokół klubu. Stowarzyszenie zostało powołane na zebraniu założycielskim w dniu 8 marca 2007 r. by stanowić oficjalną reprezentację fanów Dumy Pomorza. Organizację tworzą przedstawiciele wszystkich formalnych i nieformalnych grup kibicowskich oraz członkowie Fan Clubów, nie pobierający za swą działalność wynagrodzenia.

Mamy za sobą wiele pomyślnie zrealizowanych projektów, które odbiły się mniejszym, bądź większym echem. Dążymy do stworzenia przyjaznej atmosfery oraz podnoszenia i uatrakcyjniania poziomu widowisk sportowych organizowanych na Stadionie Miejskim im. Floriana Krygiera, organizacji kulturalnego dopingu, a także przygotowywania szeregu akcji promujących pozytywną postawę sympatyków morskiego klubu. Osiągnęliśmy wiele z naszych celów ściśle współpracując z klubem Pogoń Szczecin S.A.

W związku z rozwojem naszego Stowarzyszenia, zwracamy się do Pana z prośbą o wsparcie naszych działań na rok 2011-2012, jednocześnie wyrażając chęć podjęcia współpracy w dalszych latach. Jesteśmy przekonani, że kooperacja z naszą organizacją przyniesie wymierne korzyści, a wspólne działania wpłyną zarówno na realizację celów Stowarzyszenia, jak i Partnera.

Będziemy wdzięczni za możliwość spotkania się w celu przedyskutowania naszej propozycji współpracy, a także rozwiania ewentualnych wątpliwości co do słuszności przeznaczenia środków na naszą organizację.

Mamy również nadzieję, iż będzie to dobry początek owocnych działań w przyszłości.

Z poważaniem,
Zarząd Stowarzyszenia Portowcy

Oferta współpracy

Świadczenia ze strony Stowarzyszenia Kibiców Pogoni Szczecin - Portowcy:

- 1. Nadanie tytułu Partnera Strategicznego** Stowarzyszenia Kibiców „Pogoni Szczecin” - Portowcy w bieżącym sezonie,
- 2. Możliwość stosowania nadanego tytułu** z możliwością wykorzystania logo SKPS „Portowcy” w celach marketingowych,
- 3. Możliwość umieszczenia tablic reklamowych wokół płyty boiska** za bramkami podczas meczów Pogoni Szczecin (dwa banery o wymiarach 1x3 m lub jeden podwójny 1x6 m),
- 4. Promocja oraz pomoc w kreowaniu marki Partnera**, jako firmy **aktywnie uczestniczącej i wspierającej** działalność Stowarzyszenia Kibiców Pogoni Szczecin,
- 5. Promocja Partnera Strategicznego** podczas wszystkich akcji reklamowych prowadzonych przez Stowarzyszenie Kibiców „Pogoni Szczecin” - Portowcy we współpracujących z nami mediach,
- 6. Możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych** Partnera podczas meczów oraz eventów organizowanych przez Stowarzyszenie,
- 7. Umieszczenie logo Partnera** we wszystkich materiałach promocyjnych Stowarzyszenia (prezentacje, kalendarze, wlepki, plakaty meczowe, kartki okolicznościowe itp.),
- 8. Zamieszczenie logo Partnera** w formie banera internetowego na głównej stronie oficjalnego serwisu Stowarzyszenia - www.portowcy.org oraz portalach współpracujących ze Stowarzyszeniem wraz z linkiem do strony Partnera,
- 9. Zaproszenie do udziału** we wszystkich akcjach, eventach, oraz spotkaniach organizowanych przez Stowarzyszenie,
- 10. Możliwość przedłużenia umowy** w kolejnych sezonach na zasadach pierwszeństwa sprzedaży

Ponadto jesteśmy gotowi sprostać zadaniom nie wymienionym powyżej, które są istotne z punktu widzenia prowadzonego przez Państwa biznesu.

Z wyrazami szacunku,
Zarząd Stowarzyszenia Portowcy